



대한심장학회

The Korean Society of Cardiology

대한심장학회 대국민 홍보전략

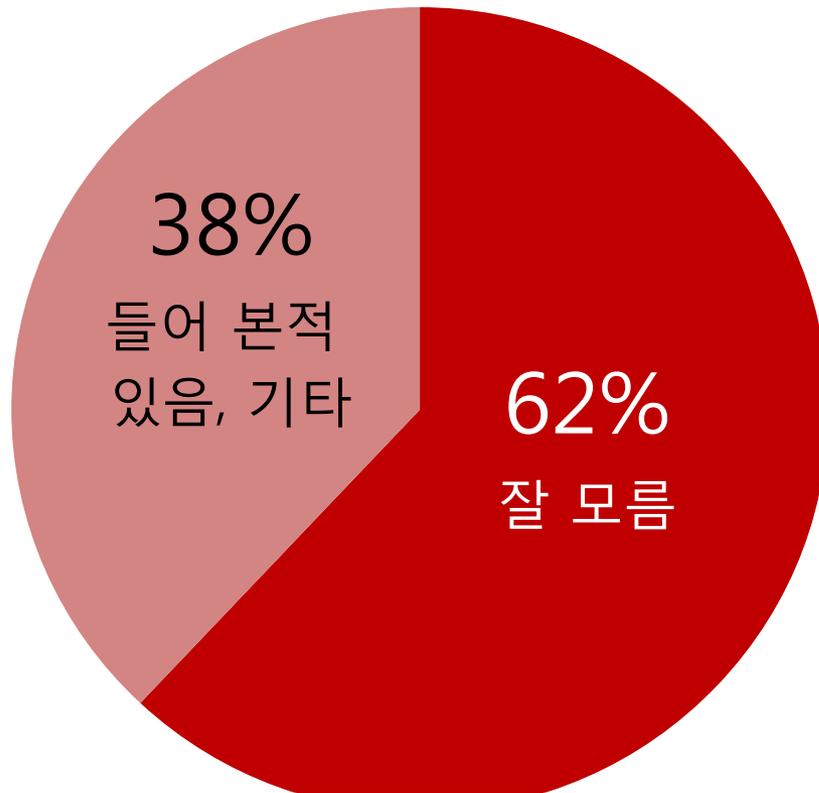
대한심장학회 홍보위원회
서울아산병원 최기준

심장학회에 대한 국민들의 인식

- 조사대상 : 30-70대 남녀 115명
- 조사기관 : 오픈서베이
- 조사기간 : 2015년 9월

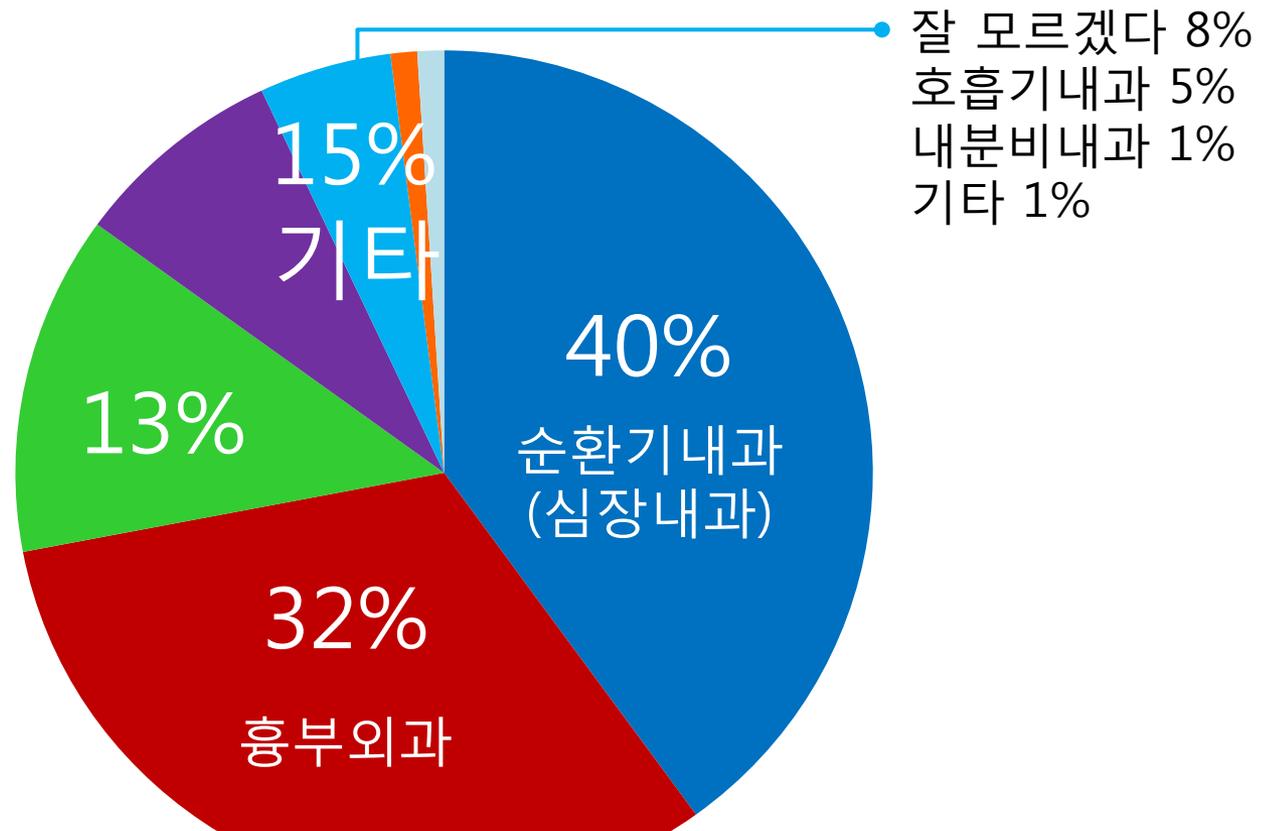
- 제공 : 기획사 '프레인'

대국민이 이해하는 '대한심장학회'는?



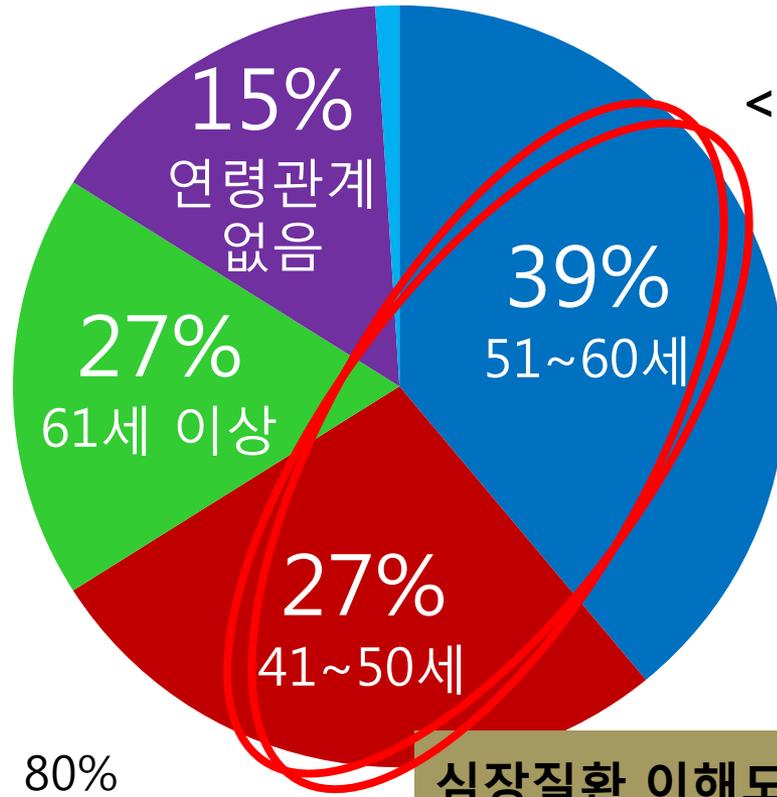
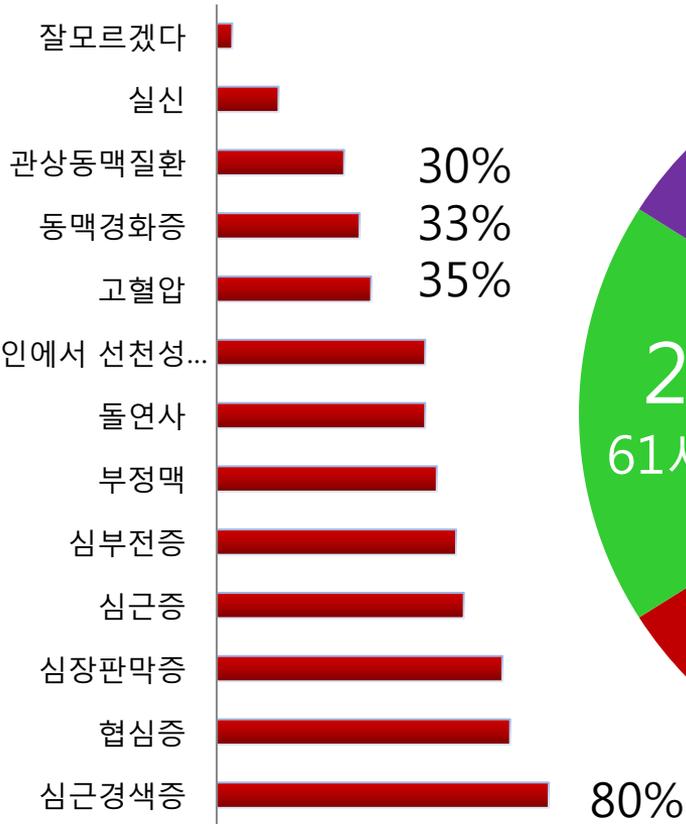
국민 10명 중 6명,
심장학회나 학회 활동에 대해 잘 모름

대국민이 이해하는 심장질환 전문과는?



심장질환 전문과 = 순환기(심장)내과
알고 있는 국민 40%

대국민이 이해하는 주요 심장 질환은?



<알고있는 심장질환>

<심장질환 발생연령>

심장질환 이해도 낮고 연령 오해
 고혈압, 동맥경화, 관상동맥질환 등 심장질환으로 인식하는 경우, 10명 중 3~4명 불가
중년 질환으로 인식 66%
 노년층 위험 질환으로 인식하지 않고 중년의 고비 질환으로 여겨

심장학회 및 심장질환인식 정리

대한심장학회 대국민 캠페인을 통해 무엇을 알려나가야 할까?

.....
심장학회

대국민, 미디어에 보여지는
활동 적어 인지도 낮음

.....
순환기내과
(심장내과)

심장질환 전문과 구분
못하는 대국민 다수
심장전문과로서의 인지도
증대 필요

.....
심장질환

질환에 대한 관심과
인지도 '심근경색' 등에 편
중 다양한 심장문제에 대한
관심이나 이해도 저조

대국민에게 '대한심장학회'의 역할 및 활동
심장질환전문과 순환기내과(심장내과)에 대해 정확하게 이해시키기

동맥경화, 협심증, 심근경색, 부정맥, 동맥경화 등
심장질환의 질병정보와 예방법을

심장
학회를
통해

알 수 있도록,
질병 정보의 창구 역할
국민심장건강 기여학회

다양한 심장질환에 대해
충분한 설명을 듣고 예방, 진단,
진료, 시술 받을 수 있는

순환기
(심장)
내과는

심장질환에 특화된 전문과



학회 홍보의 목표

- 심장질환에 대한 올바른 정보를 일반대중에게 전달함으로써 전반적인 인식 제고
- 전문성과 공신력을 갖춘 학회의 긍정적 이미지 구축 및 대외적인 위상 정립

홍보 방법

- 질환 발생 위험이 높은 고위험군이나 질환에 대한 인식 수준이 낮은 잠재 위험군을 캠페인 타겟으로 정하고,
- 캠페인 주요 컨셉과 Key메시지, 슬로건 개발하여 캠페인 기간 동안 일관된 tone & manner로 지속적으로 노출하여
- 타겟의 질환에 대한 관심과 주목도를 높이고, 질환에 대한 핵심 메시지와 올바른 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 프로그램 모색

<미국심장협회 캠페인 현황>

캠페인 발자취



2015년 현재 주요 캠페인 진행 현황

미국심장협회 단독 캠페인



<심폐소생> <여성 심장질환 인식>

미국뇌졸중학회 공동 캠페인



<뇌졸중 인식증진>

- 비교적 심장질환에 대한 인식이 낮은 여성 타겟 캠페인 2004 부터 실시
 - 2009년 부터 심폐소생술 관련 캠페인 지속 운영

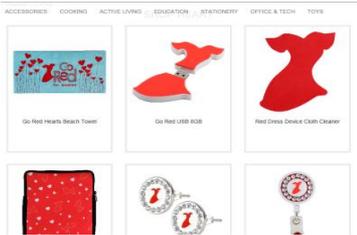
- Go Red For Women : 여성 심장질환 인식



대한심장학회
The Korean Society of Cardiology

- **기간:** 2004년~2015년(12회 차 캠페인 진행되고 있음)
- **목적:** 미국 여성 45%가 심장질환의 위험성을 인지하지 못하고 있다는 통계 결과를 바탕으로 여성들의 심장 질환에 대한 인식 제고를 위해 진행



1. 교육 자료 제작 및 배포	2. 캠페인 영상 제작 및 배포	3. 펀드레이징
<ul style="list-style-type: none"> • Fact Sheet 웹페이지 게재 • Toolkit 제작 및 온/오프라인 배포 • 교육 및 오프라인 캠페인 시 사용됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 캠페인 영상 업로드: 홈페이지&YOUTUBE  <p>ABOUT THE MOVEMENT These women took control of their health and lives. Watch their powerful stories.</p> <p>Women are strong. Women are smart. Women solve problems. Women can do anything men can do. And, there are some things we're even better at - dying of heart disease and stroke. Like breaking barriers? Go Red! And help break the one against heart disease.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기금 모금 • 다양한 캠페인 관련 상품 판매 
4. 빨간 드레스 입는 날 제정	5. 캠페인 홈페이지 운영	6. SNS(Facebook/Twitter)운영
<ul style="list-style-type: none"> • 12th National Wear Red Day: 2015. 2. 6. • 활동사항: <ol style="list-style-type: none"> 1) 패션쇼] Red Dress Collection™ 진행 → 유명 디자이너 Macy's, 탑 모델 및 셀러브리티 참여 → 관련 영상, 기획기사 등 언론보도 多 2) 제작물] 포스터, 비디오, 인포그래픽 등 제작 및 참여자 직접 배포 가이드 3) 지역 모임] 회원 주변의 지역에 캠페인 메시지가 전달되도록 모임 권유 	 <p><구성></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 심장 질환 정보 제공 2) 심장 질환 위험 요인 3) 건강하게 사는 TIP 4) 나의 이야기 공유 페이지 5) 나의 심장 질환 예방 방법 	<ul style="list-style-type: none"> • 심장질환 정보, 예방 및 치료법, 캠페인 관련 소식 등의 콘텐츠 업로드 

- CPR & First Aid : 심폐소생술 인식 향상



대한심장학회
The Korean Society of Cardiology

• 기간: 2009년~



<p>1. 교육 자료 제작 및 배포</p> <p>• Toolkit 제작 및 제공 (유/무료)</p>  <p>CPR in Schools Training Kit Creating the next generation of lifesavers</p>	<p>2. 캠페인 영상 제작 및 배포</p> <p>• 캠페인 영상 업로드: 홈페이지&YOUTUBE</p> 	<p>3. 모바일 투어</p> <p>• 거리 프로모션 및 교육 전개</p> 
<p>5. 교육 제공</p> <p>• 12th National Wear Red Day: 2015. 2. 6.</p>	<p>5. 생존자 사례 공유</p> <p>• CPR 생존자의 감동 사례를 공유해</p> <p>Robert - Survivor</p> <p>Date Submitted: 16 Mar 2011 My Dad, while traveling on the beltway near Washington, DC, pulled over to help a stranded motorist that had pulled off the highway. While helping the motorist, he suffered a heart attack. When the ambulance arrived, he had already passed away. I always remembered that incident along with the fact that bystanders on the scene possibly could have saved his life but, did not know how to perform CPR. Years later, I applied for and secured a US Patent that assists people with remembering CPR. The patent involves CPR instructions enclosed in a watch housing. It will have "Hands-Only" CPR as I believe people are less intimidated with using this form of CPR. Currently, I am trying to bring this patent to market as I believe many lives can be saved each year if only people would become acquainted with this basic and easy to administer form of CPR. Here is to life!</p>	

국내 다른 학회들의 캠페인

한국유방암학회 핑크리본 캠페인

- 기간 : 2005~
- 유방암에 대한 올바른 이해와 정기검진의 중요성 전달하기 위한 캠페인.
'건강강좌, 유방암 역학조사, 임상 데이터 발표, 일반인 설문조사, 가두 캠페인, 합창제, 사랑의 마라톤 등 유방암 인식 확대와 정기검진 및 예방의 중요성 강조

대한대장항문학회 대장암 골드리본 캠페인

- 기간 : 2007~
- 최근 급속도로 증가하고 있는 대장항문 질환으로부터 국민 건강을 지키기 위해 국민들의 대장항문에 대한 지식을 향상시키기 위한 캠페인.
9월을 '대장암의 달'로 지정하고 건강강좌, 미니 콘서트, 검사부스운영 등을 통해 대장항문질환 관심도 제고 및 예방 및 진단 중요성 강조

대한당뇨병학회 푸른빛 점등식/ 파란양말 캠페인

- [푸른빛 점등식]
- 기간 : 2007~
- 세계당뇨병의 날을 시작으로 남산타워, 보신각, 국회의사당 등에서 진행하여 당뇨병의 예방과 관리에 대한 사회적 관심과 참여 홍보
- [파란 양말 캠페인]
- 기간 : 2011~
- 당뇨병 환자 실태조사, 파란양말 나눔행사, 건강 강좌 등 생활속에서 당뇨병성 족부병변의 위험성을 줄일 수 있도록 도움



<대한심장학회 캠페인 방향>

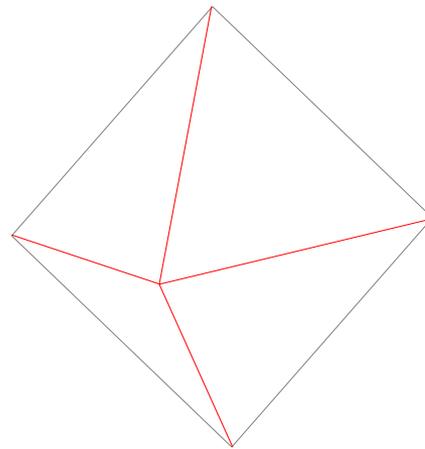
국내 데이터를 기반으로 심장 질환 인식 제고 및 생활 밀착형 가이드 제공

학회의 전문성 부각

데이터 발표, 인식 설문 조사, 건강 강좌 진행, 의료진 봉사 활동

환자 참여형 프로그램 개발

환우 참여 프로그램 접목
회원 참여 프로그램



미디어 관계 강화

개별 RTM 진행
미디어 needs 파악 프로그램 반영

외부 단체 연계 시도

타겟 단체와의 협력 관계 마련

'대한심장학회', 심장질환 전문학회로서 대국민 심장건강 기여를 위한 심장질환 정보와 순환기(심장)내과 질환 및 치료에 대한 정보 제공

1 대국민 캠페인 활동에 따른 통합 메시지 전달로 학회 인지도제고

'내 심장점수' 알기를 통한 심장건강 실천이라는 캠페인 테마에 맞춰 심장점수 관심 유도 미디어 앵글 개발 캠페인 전개에 맞춘 보도자료 배포 지속적 미디어 활동 진행

2 주요 논문, 데이터, 연구발표를 통한 심장질환 관심도, 학회 신뢰도 향상

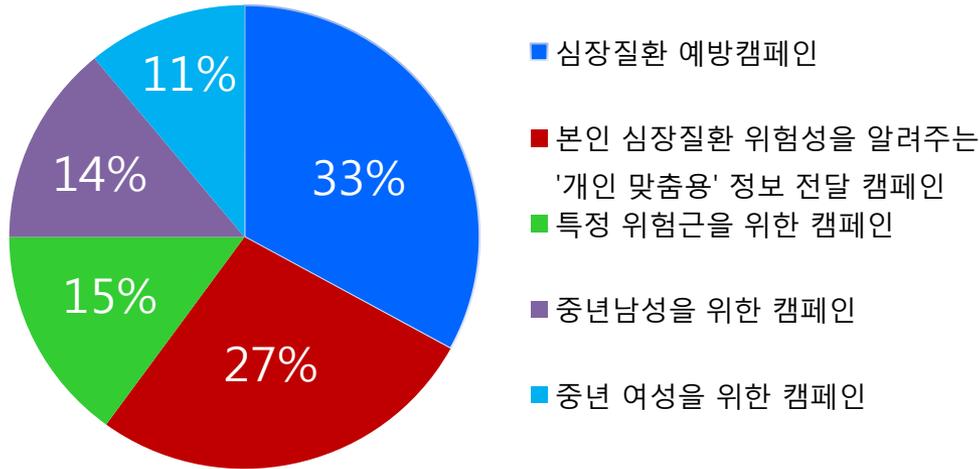
심장질환 정보, 학술대회 발표 논문, 회원 연구 발표 내용 등을 학회타이틀, 순환기내과 전문의를 통해 미디어 발표

3 지속적인 학회 활동, 비전 등 소개를 통한 사회적 관심 유도 및 학회 위상 제고

학회 임/회원 인터뷰 및 오피니언 코너 등 활용 학회 비전, 현안, 사회적 관심 필요 내용에 대한 의견 제시

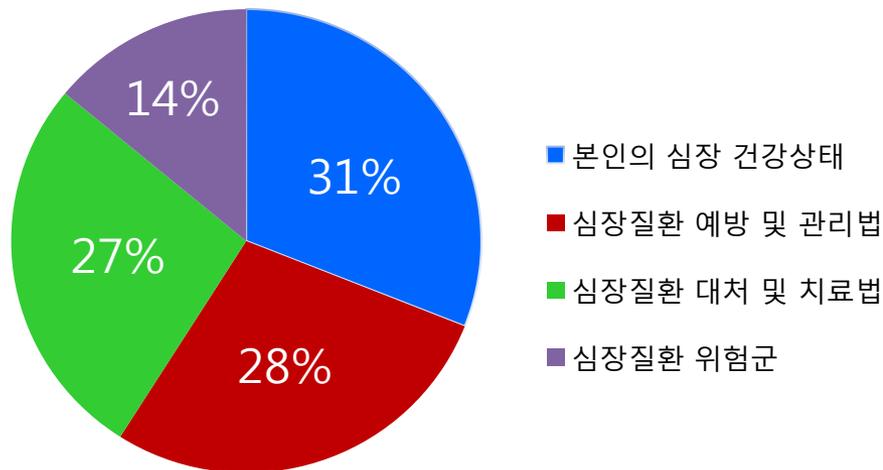
대국민이 기대하는 심장학회의 캠페인

대한심장학회에 기대하는 캠페인은?



심장질환 예방에 대한 관심은 높지만, 특정 대상보다는, '본인 맞춤' '예방' 캠페인 기대

심장질환과 관련해 가장 관심 있는 부분은?



현재 본인 심장건강상태, 고위험군 등 '현재 자신의 심장 상태'에 대한 궁금증 높아 예방관리, 대처법, 치료법 고른 관심

심장질환 예방 캠페인

(질환 위험도의 수치화)

- **기본 취지** : 주요 사망 원인으로 꼽히는 심장질환의 위험도를 수치화하여 대중의 인식을 확산
- 심장질환의 위험성에 대해 각인시키고 일상생활에서의 주요 위험 요인에 대한 생활 수칙으로 정착/생활 개선

대한심장학회 일반인 앱



대한심장학회 정보위원회 제작 (M2 커뮤니티)

My Life Check™



American Heart Association | American Stroke Association

Learn and Live.

Life's Simple 7 Success Plan

This assessment is based on the knowledge and experience of American Heart Association medical experts.

It can help you:

- Understand your current level of cardiovascular health
- Assess your individual health needs
- Commit to steps to improve your health and quality of life
- Move closer to your personal health goals

GET STARTED

EXIT



당뇨 (1형, 2형)

통곡물을 매



당



당신의심장은안녕하세요?



성별

연령

키

현

몸무게

다음중헌
니까?

- 관상동맥
증
- 심부전
- 뇌경색
- 혈관질환
- 선천성

1주일 운동량

• 중간 강도

• 고강도 운동

하루 과일 섭취

하루 채소 섭취

생선을 주 2회

가당음료를

나트륨 섭취

• 수축기 혈

135

• 이완기 혈

85

총 콜레스테롤

고지혈

공복혈당 수

공

당뇨약

공복 혈당

흡연 여부

피운 적

● 훌륭합니다 ● 노력이 필요 ● 경고 ● 모름



현재 상태도 양호하지만 더 나은 건강을 위해 생활 습관의 변화가 필요합니다!

결과 저장

70 kg
BMI 24.2kg/m²

중간강도 운동 : 100 분
고강도 운동 : 20 분

현재 상태

100 mg/dL

의사의 진료를
받으십시오.

노력이
필요합니다!



다음 단계 선택

- 먼저 현재 몸무게의 5~10% 정도 줄인다.
- 매일 식사량을 조금씩 줄인다.
- 식습관 개선을 위해 전문가와 상담한다.
- 활동량을 늘려서 열량을 더 소비한다.
- 체중 감량 프로그램에 참여한다.

다음 단계 선택

- 더 많이 움직이도록 노력한다. 주 150분 이상을 목표로 한다.
- 매번 지금보다 10분씩 더 운동한다.
- 몸의 각 부분을 사용할 수 있도록 한다.
- 운동을 못 하는 원인을 찾는다.
- 친구, 가족이나 동호회와 함께 운동한다.

다음 단계 선택

- 담당의사에게 진료를 받고 처방에 따라 혈당을 낮추려고 노력한다.
- 탄수화물과 당 섭취를 줄이는 식단을 위해 전문가와 상의한다.
- 과체중인 경우 체중을 줄인다. 4-5 kg만 줄여도 건강에 도움이 된다.
- 운동량을 늘린다. 주 150분 이상을 목표로 한다.
- 가족과 친구에게 도움을 요청한다.

목표70

53 ~ 66 kg
BMI 18.5 ~ 22.9 kg/m²

목표

중간강도 150분
고강도 75분 이상
(또는 이와 동등한 강도)

심장질환 예방 캠페인 프로그램 홍보

- 미디어 배포
- 주요 기업 연계, 직장인 대상 건강강좌 진행 및 평가도구 배포
- 질환 사이트 구축 (학회 사이트 연계) /질환 SNS 운영
- 국내 심장질환 실태 데이터 및 국내 직장인 심장질환 위험도 결과 취합 및 분석 데이터화,
- 각 매체 배포 (기자간담회 진행)

여성 심장질환 인식 캠페인

- 타겟 : 4050 여성
- 기본 취지 : 심장질환 위험성에 대한 인식이 낮은 여성들에게 폐경 이후 급격히 위험도가 상승하는 심장질환에 대한 경각심을 높이는 한편, 여성들의 질환 예방 의지 고취

여성 심장질환 인식캠페인 프로그램

- 미국 심장학회(AHA) : *"Go Red for Women"*



- AHA, 심장학회의 '여성심장질환 연구회'와의 협조
- 여성 대상 심장질환 인식 조사 및 폐경 여성들의 심장질환 실태조사 결과 각 매체 배포 (기자간담회 진행)
- 오프라인 이벤트 : **레드 푸드 페스티벌**
심장질환에 좋은 레드푸드를 소재로 한 요리 강연회 및 건강강좌 진행
- 질환 사이트 구축(학회 사이트 연계) - 심장질환에 좋은 레드 푸드 소개, 레드 푸드를 이용한 요리레시피 업로드 /질환 SNS 운영

A scenic view of a turquoise lake, likely Moraine Lake in the Canadian Rockies. The lake's water is a vibrant blue-green color, reflecting the surrounding landscape. In the background, majestic mountains with patches of snow and glaciers rise steeply. The foreground is framed by dark green evergreen trees on both sides. The overall scene is a beautiful natural landscape.

경청해 주셔서 감사합니다!